

A es para **Amazon** y su tremendo liderazgo gracias a la asistente AI **Alexa** y [Amazon Go](#)

D es para los **drones**, que finalmente han comenzado a tomar el vuelo gracias a empresas como [Dominos](#) y [Disney](#)

G es para los [GIFs](#) que han llenado nuestros *feeds* de Twitter y se han integrado en nuestras conversaciones de mensajería

J es para los [Juegos Olímpicos](#) de Río de Janeiro y las actualizaciones en vivo que probaron que digital es el rey

M es para aplicaciones de **mensajería**, como Messenger, WhatsApp, Kik y Viber que han superado las redes sociales

P es para **podcasts** y toda la vertical de audio que explotó durante el año pasado

S es para **Snap Inc**, particularmente por su lanzamiento épico de [Spectacles](#) impulsado por *vending machines*

V es para [Vine](#). #RIPVine

Y es para **YouTubers** que han creado sus propios [imperios](#), incluyendo comercialización de libros y programas de televisión

B es para los [bots](#). Todos los **bots**: de compras, de celebridades, **bots** de servicio al cliente y tiendas especiales para **bots**

E es por la enorme cantidad de despliegue publicitario que rodeó la **Elección**, ¡pero no estamos aquí para hablar de política!

H es por [hardware](#), con un reconocimiento especial a Google por la revelación del teléfono Pixel, los auriculares DayDreamVR, el sistema Wi-Fi y [Google Home](#), impulsados por el asistente de Google

K es para los **keyboards** (teclados), [específicamente](#) Kik, pero [Gboard](#) de Google fue bastante impresionante también

N es para **Nostalgia**, cortesía de **Nintendo** (y ¡[Niantic!](#)). Con [PokemonGo](#), [Mario Run](#), y *hardware* como el Classic Mini, Nintendo fue propietario de un montón de publicidad este año

Q es para lo **questionable** (cuestionable), no obstante introducciones creativas de productos como la [botella selfie de Coca Cola](#) y el [carrito de compras Lipton](#)

T Es para los **tweets** de **Trump** y ... el paisaje de la evolución de la **transacción** que incluye *bitcoin*, *block chain* y varias formas de [pagos digitales](#)

W es para [webrooming](#), que desplazó a *showrooming* en 2016

Z es para [Zo](#) de Microsoft, que reemplazó la inolvidable pesadilla de relaciones públicas que fue el [Microsoft Tay](#)

C es para **CONTENIDO** (*content*) y marcas como [Marriot](#) que han saltado en la ola del contenido creativo

F es para **falsas noticias**, especialmente en [Facebook](#), ya que se convierte en [crowdsourcing](#) para verificar los hechos y luchar contra el fraude, incluso declarando que [multarán](#) cualquier artículo falso

I es por la excelencia en **videos interactivos** como [Shell Snapchat Ad](#) hecho por Interlude (ahora conocido como [Eko](#))

L es por **livestream**, donde hemos consumido noticias en tiempo real, contenido de marca y películas - [¡próximamente!](#)

O es para la creciente variedad de proveedores **over-the-top**, incluyendo PlayStation Vue, DirecTV Now y Sling TV

R es para **reality**... JK, [Virtual Reality](#). Gracias a los nuevos auriculares de PlayStation y Google, VR se está volviendo más popular y los creadores de contenidos están empezando a responder

U es para el **usuario**, la estrella moderna de los planes de medios, en contraposición a los canales

X es para **extreme sports** - **extreme eSports**, ¡eso es!